

内蒙古电力（集团）有限责任公司 中长期发展战略纲要

近年来，党中央、自治区对国有经济和能源电力发展提出了一系列新部署新任务新要求，为内蒙古电力（集团）有限责任公司（以下简称“公司”）指明了新的发展方向，公司迎来重要的战略机遇期。为准确把握新形势新要求，在《“十四五”发展规划》基础上，公司决定对中长期发展战略进行系统完善和深化解读，经过深入研究、广泛论证、反复酝酿，形成了具有“四个蒙电”核心内涵的“1469”战略体系，是公司未来一段时期改革发展和各项工作根本遵循，对于推动公司高质量发展，实现企业基业长青具有十分重要的指导意义。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深刻把握习近平总书记交办自治区“五大任务”战略部署，认真落实自治区党委政府工作要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，深入实施具有“四个蒙电”核心内涵的“1469”战略，坚持稳中求进，聚焦主责主业，强化产业支撑，踔厉奋发、勇毅前行，加快建成以生态优先、绿色发展为导向的世界一流现代化能源服务企业，奋力谱写公司高质量发展新篇章。

二、具有“四个蒙电”核心内涵的“1469”战略体系

（一）“一个”战略目标

建成以生态优先、绿色发展为导向的世界一流现代化能源服务企业。

分三步走：

到 2025 年，初步建成网架坚强、广泛互联、灵活开放、数字赋能的现代化电网，“网对网”外送基地建设取得新突破，蒙西新型电力系统建设取得重大进展，支撑自治区新能源装机规模超过火电装机规模，为自治区实现碳达峰奠定坚实基础。公司初步成为主业绩效优良、产业协同发展、服务优质高效的现代化企业集团，率先成为自治区最大的现代化能源服务企业。

到 2030 年，基本建成以特高压为骨干网架的坚强智能蒙西电网，形成“网对网”大规模外送格局，助力自治区在全国率先构建新型能源供给体系、率先建成新型电力系统，支撑自治区新能源发电总量超过火电发电总量，顺利实现碳达峰目标。公司成为主业绩效优良、产业协同发展、服务优质高效的现代化企业集团，全面建成以生态优先、绿色发展为导向的全国一流现代化能源服务企业。

努力实现“两率先、两超过、四翻番”，再造“一个现代化新蒙电”。即公司“助力自治区率先构建新型能源供给体系，率先建成蒙西新型电力系统”；“接入蒙西电网新能源装机总量超过火电装机总量，通过蒙西电网消纳新能源发电总量超过火电发电总量”；“公司资产总额、营业收入、外送电量、科技研发投入较‘十四五’初实现翻番跨越式增长”。

到 2035 年，全面建成服务全区、面向全国、联通俄蒙的重要区域性能源互联网，形成蒙西电网“内联外通”互联新格局。公司具备“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”世界一流企业特征，建成以生态优先、绿色发展为导向的世界一流现代化能源服务企业。

（二）“四个蒙电”发展定位

即“责任蒙电、绿色蒙电、数字蒙电、开放蒙电”发展定位。

1. 责任蒙电

牢记“国企姓党”，胸怀“国之大者”，坚定不移走中国式现代化电力发展道路，自觉服从和服务于国家、自治区工作大局，全力支撑自治区经济社会发展，持续增强公司竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，确保能源安全与电力稳定供应，忠诚履行“三大责任”，即“履行国企政治责任”“履行国企经济责任”“履行国企社会责任”。

2. 绿色蒙电

落实国家“双碳”战略，坚持生态优先、节约集约、绿色低碳发展，助力自治区打造新能源产业高地、实现“两个率先”“两个超过”目标，推动蒙西新型电力系统建设，全面实现“三个绿色”，即“电网发展低碳绿色”“公司发展低碳绿色”“助力经济社会发展低碳绿色”。

3. 数字蒙电

打造创新发展新优势，推动数字化转型，赋能企业高质量发展，全面推进“三个数字化”，即“电网运营数字化”“客户服务数字化”“企业经营数字化”。

4. 开放蒙电

融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，促进企业和电网开放发展，支撑自治区建设向北开放重要桥头堡，全面推动“四个开放”，即“电网友好开放”“市场有序开放”“资源灵活开放”“企业合作开放”。

（三）“六化”战略路径

即“集团化、集约化、市场化、数字化、生态化、国际化”战略路径。

1. 强化“集团化”优势

通过层级分类管控、资源协调分配、经营风险管理，提升总部统筹协调、资源配置、战略管控和治理能力，促进发挥集团战略协同、资源共享、规模发展优势作用，构建形成以电网业务为核心、以近电产业为支撑的现代化能源服务企业发展格局。

2. 推动“集约化”发展

紧密集合人才、资金、业务及信息等发展要素，提高资产质量、管理质量、服务质量和服务产出比，推动从要素驱动发展为主向创新驱动发展为主转变，实现管理集约协同、业务集约处理、资源集约使用、服务集约管控的现代化能源服务企业发展方式。

3. 坚持“市场化”运营

立足企业市场主体地位，建立具有竞争充分、快速响应和协同高效等主要特征的市场化体制机制，健全完善与市场化要求相适应的组织架构、管控模式和管理方式，推动业务外延拓展，持续提升现代化能源服务企业竞争力、创新力和控制力。

4. 加快“数字化”转型

将电网运营、客户服务、企业经营与数字技术紧密融合，推动管理架构、业务流程和创新能力等方面重构，促进业务协同、服务提升、管理融通，赋能提升现代化能源服务企业治理能力和运营效能。

5. 构建“生态化”体系

坚持“生态优先、节约集约、绿色低碳发展”，形成公司绿色生产经营方式，推动电网发展和生态文明建设相得益彰。以电网枢纽平台为中心，构建蒙电绿色生态体系，协同促进业务发展、模式拓展和业态创新，不断提升现代化能源服务企业可持续发展能力。

6. 拓展“国际化”合作

对标国际一流标准，加快企业国际化进程，推进电网国际化发展，助力公司加快建成世界一流企业。巩固拓展蒙古国供电业务，努力开拓俄蒙能源市场，积极参与境外资产并购运营等产业国际竞争，全方位拓展能源国际合作，全面融入国际能源治理体系，重点服务和参与“一带一路”建设，全力打造自治区向北开放电力桥头堡，在开放发展中促进电网服务与产业“走出去”，培育公司新增长点增长极，推动企业转型和业务升级，持续增强现代化能源服务企业综合实力和品牌影响力。

（四）“九大”战略工程

即“党建引领工程、电网跃升工程、服务升级工程、产业支撑工程、治理提升工程、创新驱动工程、数字赋能工程、改革攻坚工程、开放生态工程”。

1. 党建引领工程

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求，坚持党的领导、加强党的建设，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进建设反腐败斗争。主要战略举措：坚持党的领导、加强党的建设；加强党的政治建设和思想建设；加强党的组织建设和制度建设；加强党的作风建设、纪律建设，深入推进建设反腐败斗争。

2. 电网跃升工程

助力建设清洁低碳安全高效的能源体系，全面推进源网荷储协同发展、高效衔接，不断提升电网灵活性、可靠性和智能化水平，支撑建设新能源广泛接入、多电网形态相容并存、源网荷储友好互动、市场体系灵活开放的蒙西新型电力系统。主要战略举措：优化电网发展格局，推动高比例新能源发展，统筹各级电网协调发展，推进电网智能升级，提升电力系统调控能力。

3. 服务升级工程

增强“产品卓越”服务能力，建立以“响应迅速、协同高效、客户满意”为特征的现代供电服务体系。打造全国一流的用电营商环境，提升“获得电力”指标，提高服务能力和服务品质，不断提升客户获得感和满意度。主要战略举措：建立现代供电服务体系，全面提升服务品质，持续优化用电营商环境。

4. 产业支撑工程

完善产业结构，优化产业布局，协同推动综合能源服务、电力数字化、电力国际化、电力金融服务、电力建设服务、电力资

产运营等六大产业板块发展，不断推进产业集聚化、数字化、市场化转型，全力打造资产配置优良、效益提升显著、资本运营高效、技术自主可控的产业集群。**主要战略举措：**构建产业新格局，强化产业治理，推进市场化发展。

5. 治理提升工程

提升“治理现代”能力，加快完善中国特色国有企业现代公司治理，持续健全现代企业制度，不断优化法人治理结构，推动党的领导在公司治理各环节制度化、规范化、程序化，将中国特色现代企业制度优势转化为治理效能，促进企业运营效率和全要素生产率全面提升。**主要战略举措：**完善企业治理体系，提升企业治理能力，提高企业管理水平。

6. 创新驱动工程

强化“创新引领”发展，统筹推进体制机制创新、科学技术创新、管理模式创新，持续构建完善科技创新、管理创新、职工创新体系，强化创新主体地位，健全创新体制机制，提升自主创新能力，构建创新联合体，推动创新成果转化应用。**主要战略举措：**强化创新能力建设，加强核心科技攻关，推进创新开放合作。

7. 数字赋能工程

持续推动电网和企业数字化转型，深化电网运营、客户服务、企业经营等全业务、全环节数字化改造，培育发展公司数字生态产业，不断提升电网数字价值创造能力。**主要战略举措：**夯实数字化转型基础，提升数字化管理水平，培育数字化新兴产业。

8. 改革攻坚工程

以公司高质量发展为出发点和落脚点，聚焦制约企业发展体

制机制问题,持续推动全面深化改革,不断增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,实现公司发展方式转变与综合实力快速提升。**主要战略举措:**深入实施国有企业改革,顺应推进电力体制改革,稳步推进内部管理变革。

9. 开放生态工程

树立“品牌卓著”蒙电形象,持续推进国际国内开放合作,吸引各类主体参与现代化能源服务企业建设和价值挖掘,带动产业链上下游共同发展,加快形成协同创新、融合发展的生态圈和产业链。**主要战略举措:**构建公司生态系统,增强产业链带动力,履行企业社会责任,提升公司品牌价值。