附件1

“典赞·2019科普中国”评选项目说明

一、2019年十大科学传播人物

应具备以下条件：

1．自觉践行社会主义核心价值观，自觉贯彻党的路线方针政策，践行群众路线，模范遵守国家法律；

2．积极面向社会公众开展科普创作传播、线上线下科普活动，创新科学传播表达形式；

3．传播的内容科学权威，贴近大众需求，通俗易懂；

4．被社会媒体普遍关注，传播渠道和覆盖人群广泛，影响力较大；

5．具备一定社会认知度，在科学传播领域有突出表现。

二、2019年十大网络科普作品

应具备以下条件：

1．作品均为原创，具有较高的创新性，内容独特，形式新颖，制作一流，表述科学技术知识的角度和方法具有前瞻性，语言运用生动流畅，通俗易懂，并注重自然科学与人文科学的结合；

2．引导公众科学理解国家科技战略布局精髓、了解重大科技进展与突破、满足公众对科技前沿的探知需求；

3．作品具有较高的社会影响力。结合社会焦点率先发声，抢占传播最佳时机，引发传播热潮，传播渠道和覆盖人群数量巨大，在适用人群中具有较高的知名度和认可度；

4．作品具有较强的示范引导作用，在内容创意、表现形式、传播策略等方面有借鉴意义，有效提升公众科学素质；

5. 作品应为2019年度创作并首次发布，应于网络进行传播，2019年度浏览量不低于300万；

6．作品形式：

（1）音视频类：

原创科普歌曲、原创科普微电影、原创科普视频、原创科普音频、原创科普节目等。作品格式为flv. swf. avi. wmv. rm. mvb. mp4. Dat. asf. mpeg. 3gp. mov. mkv. ts. f4v。视频规格为高清画质，分辨率1280\*720。

（2）Web动画类：

原创动画作品，以web动画的形式介绍科学内容，演示科学实验，阐述科学原理，以动画、科普游戏为主，包括flash类、flash页面专题、html5类等科普资源，要求动画生动形象，操作简单。

三、2019年十大科学传播事件

应具备以下条件：

1．围绕公众重点关注的热点事件，引发科学家广泛进行科学权威解读;

2．引发媒体广泛报道传播，公众知晓度高，引发全民性讨论；

3．面向公众解疑释惑，促进公众了解前沿科技动态，理解科学。

四、2019年十大“科学”流言终结榜

应具备以下条件：

1．流言与社会公众日常生活及热点问题息息相关，被公众广泛传播转发；

2．相关媒体单位及时有效地对该流言进行辟谣，形成科学权威结论，并形成广泛传播；

3．辟谣结果对加强公众谣言辨别能力、提升公民科学素质有显著效果。

五、2019年十大科普自媒体

应具备以下条件：

1. 由非专业媒体机构创办的微信公众号、微博、今日头条、博客、播客、视频直播、短视频等平台账号（参评项目应为单个平台账号主体，多平台同时申报参评者将视为无效申报）；

2．传播内容具有良好的科学性，贴近大众需求，通俗易懂；

3．具有“互联网+科普”的创新精神，有效提升科普工作在社交媒体中的传播力和影响力；

4．具有原创精神，内容以原创为主；

5．弘扬主旋律、激发正能量，正确引导网络的舆论生态。

六、其他说明

1.在十大网络科普作品评选中，自作品获奖之日起，即视为作者默认主办方拥有报名资料的使用权和参评作品的传播权，包括但不限于在科普中国官网、微信公众平台及合作平台的播放及转载，作者享有著作权和署名权。凡提交作品参加本次活动，即视为接受以上条款。

2.已获奖的参评项目三年内不能再次参与申报。

3.参评项目征集结束至2019年12月期间，科学传播领域如出现重要人物、事件、流言和网络科普作品，引起社会公众广泛关注和社会媒体普遍报道的，经中国科协研究同意后可提交终评专家评审委员会，最终结果由中国科协审定。